



you'Nivers

L'AGENCE DE COMMUNICATION DEPUIS 2008

Déclaration de formation enregistrée sous le numéro n°82 42 02292 42
Auprès du préfet d'Auvergne Rhône-Alpes - SIREN n°501 370 332

Formation « Tik Tok »

Formateur : Vincent FORAISON

Entreprise : You'Nivers

Adresse : 52 Rue Jean Moulin – 42300 ROANNE -T.04.77.71.58.03 / T.06.11.15.65.51

SIRET : 50137033200030

Déclaration de formation n° 82 42 02292 42 auprès du préfet d'Auvergne Rhône-Alpes

Certificat Qualiopi n°2020/90215.1 du 31/12/2020 valable 4 ans.

Public concerné

Débutant – Dirigeant ou salarié TPE-PME

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : dans la mesure du possible, nous adaptons nos dispositifs de formation. Vous pouvez contacter notre référent handicap au 04 77 71 58 03.

Prérequis

Aucun (bases de connaissance informatique/web recommandées)

Objectifs :

Comprendre les fondamentaux de TikTok et son potentiel commercial

Créer et optimiser du contenu engageant

Développer une stratégie marketing efficace sur TikTok

Points forts :

Acquérir des compétences à l'usage de TikTok et savoir en tirer profit

Des cas concrets et création de compte professionnel

Une pédagogie individualisée et dynamique

Durée formation : 1/2 journée ou sur mesure en fonction besoin client

Tarif : Formation en présentielle individuelle et sur-mesure : 120 € HT/heure // Formation en Intra ou Inter : nous consulter

Méthode mobilisée :

Modalités Pédagogiques

Formation individuelle en présentielle dans les locaux de l'OF

Cours théoriques : Apports de connaissances fondamentales

Travaux pratiques : Études de cas, projets, simulations

Ateliers interactifs : Jeux de rôles, Echange d'expérience

Moyens techniques :

Mise à disposition d'une salle de formation.

Mise à disposition d'un Ecran TBI et ou ordinateur équipé avec les logiciels dont la formation fait l'objet

Une connexion Internet

Possibilité de prendre son ordinateur personnel

Méthode d'évaluation et de suivi

Evaluation

Cas pratique - Quizz

Enquête de satisfaction à chaud

Suivi

Feuille d'émargement et/ou attestation de fin de formation

PROGRAMME DETAILLÉ

Introduction à TikTok

Historique et évolution de TikTok
Origines et acquisition par ByteDance
Croissance et popularité mondiale

Comprendre l'algorithme de TikTok
Fonctionnement du "For You Page"
Facteurs influençant la visibilité des vidéos

Cas pratique :

Quiz : Questions sur l'histoire et l'algorithme de TikTok

Echange : Analyse de vidéos virales pour identifier les facteurs de succès

Création de Contenu sur TikTok

Configuration et optimisation du profil
Choix du nom d'utilisateur et bio efficace
Lien vers d'autres réseaux sociaux et sites web

Types de contenu populaire
Challenges et tendances
Vidéos éducatives, humoristiques, et lifestyle
Techniques de réalisation de vidéos
Utilisation de la caméra et réglages de base
Ajout de musique, effets, et filtres
Montage et édition directement dans l'application

Cas pratique :

Exercice pratique : Création d'un profil optimisé

Projet vidéo : Réalisation d'une vidéo utilisant les techniques apprises

Stratégie de Contenu

Planification et calendrier de publication
Fréquence des posts
Meilleurs moments pour poster

Création de contenu engageant
Captation de l'attention dans les premières secondes
Appels à l'action et interactions avec les followers

Utilisation des hashtags et légendes
Importance des hashtags populaires
Rédaction de légendes efficaces et incitatives

Cas pratique :

Plan de contenu : Élaboration d'un calendrier de publication pour un mois

Atelier d'écriture : Création de légendes et sélection de hashtags pour différents types de contenu

Croissance et Engagement de l'Audience

Interagir avec la communauté
Répondre aux commentaires et messages
Participer aux challenges et collaborations

Utilisation des TikTok Lives Planification et promotion des sessions en direct Techniques pour maintenir l'engagement en direct Analyses et insights Utilisation des outils d'analyse de TikTok Interprétation des données pour améliorer la performance <i>Cas pratique :</i> <i>Simulation de live : Organisation et animation d'une session en direct</i> <i>Étude de cas : Analyse de données d'une campagne TikTok pour proposer des améliorations</i>	
---	--